

Wir suchen **Dich** als unseren  
**Senior  
Performance  
Marketing &  
Conversion  
Manager**

## Wachse mit uns am Energiemarkt

goldgas ist einer der führenden unabhängigen Gas- & Stromversorger in Deutschland. Wir waren der erste freie Anbieter im liberalisierten Energiemarkt und entwickeln seit 2008 innovative und kundenorientierte Produkte für mehr als 150.000 Haushalte.

Unsere Mitarbeiter machen goldgas aus. Wir sind ein bunter Mix aus Kolleginnen und Kollegen mit den unterschiedlichsten Hintergründen. Uns verbindet unsere Leidenschaft für Energie, der Fokus auf unsere Kunden, und der Drang den Status Quo permanent auf den Prüfstand zu stellen.

Aktuell befinden wir uns in einem ganzheitlichen Transformationsprozess – wir werden größer, digitaler, und agiler! Gemeinsam wollen wir uns neu erfinden, um an der Spitze des Energiemarktes im Hinblick auf Innovation und Nachhaltigkeit zu stehen.

Um unsere einzigartige Erfolgsgeschichte fortzuschreiben, suchen wir Spezialisten, digitale Köpfe und Enthusiasten mit Lust auf Veränderung. Du möchtest etwas bewegen, an Zukunftsthemen arbeiten und gemeinsam unseren Weg nach vorne mitgestalten und umsetzen? Dann bist du bei uns genau richtig.

## Senior Performance Marketing & Conversion Manager (w/m/d)

### Dein Aufgabenbereich

- Konzeption einer übergreifenden und zukunftsfähigen Strategie für die **Weiterentwicklung der Webseite** und **User Experience**
- Identifikation von Optimierungspotenzialen entlang der gesamten **Customer Journey** und Vertragsabschlussstrecke
- Entwicklung und Optimierung von Performance-Kampagnen mit Fokus auf **Google Ads**
- Durchführung von **Nutzer- und A/B-Tests** hinsichtlich Usability und Funktionalität der Webseite
- Übernahme der Rolle des **Product Owners** für die Webseite und Steuerung der externen Webseiten-Agentur
- Erstellung und Optimierung von **Webseiten-Content** auf Basis von SEO-Keyword-Fokus

### Dein Profil

- 5+ Jahre Erfahrung im Bereich Performance Marketing (insbesondere Google Ads) oder Product Owner Online Marketing / Vertrieb
- Projekterfahrung im Bereich Conversion-Optimierung (u.a. Entwicklung von Hypothesen und Customer Journey)
- Sicherer Umgang mit Webanalyse-Tools (z.B. Google Analytics, Google Optimize, Sales Funnel)
- Sicherer Umgang mit Zahlen als Grundlage für eine Performance-basierte Entscheidungsfindung und Projekt-Controlling
- Sichere Diskussionsführung, wenn es um technische Konzepte zu Web-Entwicklung und CRM-Systemen geht
- Erfahrung im Projektmanagement sowie der Steuerung von Agenturen
- Erfahrungen im Bereich User Research und UX-Konzeption
- Erste Erfahrungen im Energiesektor / Energie-Vertrieb

### Wir bieten dir

- Ein zukunftsorientiertes Umfeld in einer Branche im Wandel
- Aktive Mitgestaltung der goldgas durch eigene, kreative Ansätze
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen
- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit motivierten Kollegen und Kolleginnen, die einen täglich nach vorne bringen
- Einen modernen Arbeitsplatz in attraktiver, zentraler Lage

**Standort:** Eschborn

**Eintrittstermin:** zum schnellstmöglichen Zeitpunkt

### Kontakt

Wenn du dich angesprochen fühlst, freuen wir uns darauf dich kennenzulernen. Bitte nenne uns deinen frühestmöglichen Eintrittszeitpunkt, deinen Gehaltswunsch (Jahresgehalt) und schicke uns dies mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Bitte sende deine postalische Bewerbung an:  
goldgas GmbH, Ramona Schiffner, Braunstraße 7, 04347 Leipzig;  
Deine E-Mail-Bewerbung sende bitte an: [jobs@goldgas.de](mailto:jobs@goldgas.de);  
[www.goldgas.de](http://www.goldgas.de)