

## Presseinformation

### goldgas belohnt Kreativität: Trikots und Trainingsanzüge für westfälische Teams

Eschborn, 01.06.2017. „Wir brauchen unbedingt neue Trikots“, eindringliche Worte der E-Jugend der DJK Eintracht Coesfeld - mit einer noch eindringlicheren Begründung. Die Trikots müssen her, weil, wie die E3 schreibt „unser Trainer uns vor jedem Spiel die Nummern auf den Rücken schreiben muss. Damit dauert die Vorbereitung fürs Spiel so lange wie eine Halbzeit.“ „Eine kreative Auslegung“, schmunzelt der Coach, Peter Kienitz. Der aber erklärt, dass Eintracht Coesfeld mit insgesamt 22 Juniorinnen- und Juniorenmannschaften zwar eine ausgezeichnete Jugendarbeit macht, das Geld für Ausgaben wie Trikots aber immer knapp sei.

„Genau da wollen wir helfen“, betont André Burkhardt, Geschäftsführer von goldgas und freut sich über den Erfolg der gemeinsamen Aktion mit dem Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen (FLVW). Insgesamt erhalten 130 Mannschaften neue Trikotsätze und Trainingsanzüge – in gewünschter Größe und Farbe. 20 von ihnen werden die komplette Ausrüstung am kommenden Dienstag, den 6. Juni, im Deutschen Fußballmuseum in Dortmund erhalten.

Die Service GmbH – 100 prozentige Tochter des FLVW – hatte gemeinsam mit Partner goldgas das Gewinnspiel für die westfälischen Vereine initiiert. Bis Anfang des Jahres konnten die Teams so kreativ wie möglich deutlich machen, warum nur sie die adidas-Kollektion verdient haben. Fast 400 Bewerbungen gingen ein.

„Nicht immer waren es Begründungen mit einem Augenzwinkern“, sagt Uwe Rist, Direktor Vertrieb bei goldgas. „Wir haben auch einige Bewerbungen wie die vom FC 26 Erkenschwick bekommen. Dort spielen Mädchen und Jungen aus 27 verschiedenen Nationen. Das Geld ist knapp. Die Trikots sind sechs Jahre alt und älter, kaputt und verwaschen“, so Rist weiter.

Und der Geschäftsführer der Service GmbH, Maurice Hampel ergänzt: „Nach solchen Geschichten und entsprechenden Fotos haben wir, das Team und ich, uns nur noch mehr reingehängt. Denn logistisch war die Aktion eine echte Herausforderung.“

130 Trikotsätze, in fast 100 unterschiedlichen Größen, in allen möglichen Farben mussten geordert, sortiert und versandt werden. „Zum richtigen Verein“, lacht Hampel, der sich jetzt auf den Dienstag freut. „Wir werden eine richtige Sause mit den 20 Mannschaften, die die kreativsten, eindringlichsten Begründungen geschickt haben, feiern. Dafür sorgt schon alleine der Ort, das Fußballmuseum“, sagt Hampel.

Er verrät aber noch nicht, was der Speed-Test ist und wie der Geschicklichkeitsparcour aussieht, den die Mannschaften durchlaufen können. Und dann werden FLVW-Präsident Gundolf Walaschewski, André Burkhardt und Frank Ruhland (Geschäftsführer goldgas), der FLVW-Vizepräsident Jugend, Holger Bellinghoff und Maurice Hampel den Siegerteams die Trikots und Trainingsanzüge persönlich übergeben.

Auch der E-Jugend der DJK Eintracht Coesfeld. Damit die Zeit für's Fußball spielen hat und der Trainer den Edding Zuhause lassen kann.

Über goldgas:

Die goldgas GmbH war in 2008 der erste freie Gasanbieter auf dem Energiemarkt und hat 2012 mit der Marke goldstrom und 2016 mit dem Tochterunternehmen goldpower GmbH das Angebot um Strom und Öko-Strom erweitert. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden in Deutschland Energie günstiger als die Grundversorgung an. Hierzu hat das Unternehmen mit Sitz in Eschborn die Entwicklung an den Märkten konsequent genutzt, um marktübergreifend und bundesweit dauerhaft günstig Erdgas und Strom zu vertreiben. Den Markenkern der goldgas GmbH bilden eine langfristig günstige und sichere Energieversorgung sowie innovative und bedarfsorientierte Serviceangebote, fair und transparent, wofür es auch mehrfach ausgezeichnet wurde. Damit gehört die Marke goldgas heute zu den führenden Energielieferanten in Deutschland. Seit 2013 ist goldgas ein Tochterunternehmen der Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft (VNG) in Leipzig.

Weitere Informationen unter [www.goldgas.de](http://www.goldgas.de)

**Pressekontakt:**

André Burkhardt, goldgas GmbH, Ginnheimer Straße 4, 65760 Eschborn,  
Tel. +49 61967740110, [andre.burkhardt@goldgas.de](mailto:andre.burkhardt@goldgas.de), [www.goldgas.de](http://www.goldgas.de)

Dr. Kai-Nils Eicke, DJM Communication GmbH, Schanzenstr. 20 a, 40549 Düsseldorf,  
Tel. +49 211 63558116, [k.eicke@djm-com.de](mailto:k.eicke@djm-com.de), [www.djm-com.de](http://www.djm-com.de)