

Presseinformation

goldgas Trikotaktion 2018

Mehr als 300 Trikotgewinner strahlen mit der Sonne um die Wette

Eschborn, 15.06.2018 – Mehr als 300 Jungen und Mädchen aus ganz Westfalen freuten sich am 9. Juni 2018 im SportCentrum Kamen-Kaiserau bei Sonnenschein und bester Laune über ihre neuen Trikots und Trainingsanzüge, die sie bei der diesjährigen Trikotaktion des bundesweiten Energieversorgers goldgas und des Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen (FLVW) gewonnen haben.

„Wir waren die Zombies“ ruft ein E-Jugend-Spieler des VfB Habinghorst fröhlich ins Mikrofon des Moderators. Die Jugendmannschaft aus dem Kreis Herne hatte sich mit roter Farbe im Gesicht geschminkt und mit zerrissenen Trikots ablichten lassen. Mit diesem Foto zählten sie zu den Gewinnern der goldgas-Trikotaktion. Im SportCentrum nahmen der VfB sowie 19 weitere Jugendmannschaften von der F- bis zur A-Jugend samt Eltern ihre nagelneuen addidas-Trikotsätze und Trainingsanzüge in Empfang. Von 530 Bewerbungen bei der goldgas-Ausrüstungsaktion 2018 wurden die 20 kreativsten Teams von goldgas und dem FLVW auf das Sportgelände an der Jahnstraße eingeladen.

„Wir sind schon um sieben Uhr aufgestanden, wie in der Schule, um hierhin zu fahren“, sagte der neunjährige Leon, der mit seiner Mannschaft auf dem Kunstrasen in Kaiserau schon von seinem neuen Trikot schwärmte.

Nach der Begrüßung durch goldgas-Geschäftsführer Frank Ruhland durften die Teams ihre Trikotsätze in Empfang nehmen und direkt in einem Fußball-Spielewettbewerb mit verschiedenen Disziplinen wie „Vier gewinnt“, „Lattenschießen“ oder „Pass-Rakete“ einweihen.

„Dieser Tag ist eine super Aktion für die Kinder, die sich riesig auf die neuen Trikots und Trainingsanzüge gefreut haben. Ich bin beeindruckt von der großartigen Resonanz unserer Aktion und hoffe, es werden viele großartige Erfolge in unseren Trikots gefeiert“, sagte Ruhland, der mit den Gewinnern und der Sonne um die Wette strahlte. Ein voller Erfolg findet auch Harald Ollech, Vorsitzender des Verbands-Jugend-Ausschusses im FLVW: „Die Größe der Trikots war den meisten schon fast egal, sie wollten so schnell es ging ins neue Jersey schlüpfen und drauf losbolzen.“

So auch die E-Jugendlichen des VfB Habinghorst, die am Samstagnachmittag – zwar sichtlich erschöpft nach dem Kicken, aber glücklich – die Heimreise nach Castrop-Rauxel antraten. Die Zeiten als „Zombies“ in zerrissenen Trikots sind dank goldgas jetzt vorbei.

Über goldgas

Die goldgas GmbH ist ein Unternehmen der VNG-Gruppe mit der in Leipzig ansässigen Muttergesellschaft VNG – Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft. Die VNG-Gruppe ist ein Unternehmensverbund der europäischen Gaswirtschaft mit über 20 vollkonsolidierten Gesellschaften in acht Ländern. Das Kerngeschäft Erdgas gliedert in die vier Geschäftsbereiche Exploration & Produktion, Handel/Vertrieb, Transport sowie Speicher. Mit dem Zugang zu eigenen Erdgasquellen, exzellenten Beschaffungspotenzialen und langfristigen, internationalen Lieferverträgen bietet die VNG-Gruppe somit eine besonders hohe Versorgungssicherheit und -qualität. Diese Konditionen geben wir gerne an unsere Kunden weiter.

Pressekontakt:

André Burkhardt, goldgas GmbH, Ginnheimer Straße 4, 65760 Eschborn,
Tel. +49 61967740110, andre.burkhardt@goldgas.de, www.goldgas.de

Dr. Kai-Nils Eicke, DJM Communication GmbH, Schanzenstr. 20 A, 40549 Düsseldorf,
Tel. +49 211 63558116, k.eicke@djm-com.de, www.djm-com.de