

Presseinformation

Trikotsätze und Trainingsanzüge von adidas zu gewinnen

goldgas und der FLVW suchen das kreativste Fußball-Mannschaftsfoto aus Westfalen

Eschborn, 12. Dezember 2019 – In Zusammenarbeit mit dem Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen (FLVW) veranstaltet der Energiedienstleister goldgas bereits zum vierten Mal seine erfolgreiche Ausrüstungsaktion für westfälische Fußballmannschaften aus dem Jugendbereich. Bis zum 10. Januar 2020 können sich wieder Teams aus dem F- bis A-Jugend-Bereich über das Portal <https://gewinnspiel.goldgas.de> bewerben. Zu gewinnen gibt es insgesamt 100 Trikotsätze und Trainingsanzüge der adidas-Kollektion „Tiro 19“ in den Farben des Vereins. Als Sonderpreis winkt den kreativsten Nachwuchskickern zudem ein besonderes Teamerlebnis.

Der Mannschaftsfotowettbewerb findet diesmal unter dem Motto „Energie“ statt. „Die jungen Fußballer sind daher dazu aufgefordert, dieses Thema auf ihrem Mannschaftsfoto besonders kreativ darzustellen“, erklärt Mathias Fleck, Leiter Marketing von goldgas. Dies sei zum Beispiel durch die ideenreiche Inszenierung von Licht, Energieeinsparung oder Wärme möglich. „Gerade jetzt zur Weihnachtszeit ergeben sich hier bestimmt viele schöne Varianten, die die Jury überzeugen werden“, ergänzt Fleck. In ganz Westfalen sind bereits jetzt 450 Jugendmannschaften mit den individuell gestalteten adidas-Outfits des Energiedienstleisters ausgestattet.

Über goldgas:

Als erster freier Energieanbieter ist goldgas 2008 in den Markt gestartet und versorgt bundesweit Haushalte sowie Unternehmen seit 2009 mit Erdgas und seit 2011 auch mit Strom. Die goldgas GmbH ist ein Unternehmen der VNG mit der in Leipzig ansässigen Muttergesellschaft VNG AG (VNG). *VNG ist ein europaweit aktiver Unternehmensverbund mit mehr als 20 Gesellschaften, einem breiten, zukunftsfähigen Leistungsportfolio in Gas und Infrastruktur sowie einer 60-jährigen Erfahrung im Energiemarkt. Entlang der Gaswertschöpfungskette konzentriert sich VNG auf die drei Geschäftsbereiche Handel & Vertrieb, Transport und Speicherung. Mit exzellenten Beschaffungspotenzialen und langfristigen, internationalen Lieferverträgen bietet VNG eine besonders hohe Versorgungssicherheit und -qualität.*

Bildmaterial

Beigefügtes Bildmaterial kann zu redaktionellen Zwecken unter Angabe der Autorenschaft frei genutzt werden.

Bild 1: Sichtlich stolz präsentierten die Gewinnmannschaften des Vorjahres ihre neuen Trikots bei der festlichen Übergabe im Juni.

Pressekontakt:

Mathias Fleck, goldgas GmbH, Ginnheimer Str. 4, 65760 Eschborn,
Tel.: +49 6196 77 40 154 , E-Mail: mathias.fleck@goldgas.de, www.goldgas.de

Dr. Kai-Nils Eicke, DJM Communication GmbH, Ronsdorfer Str. 55, 40233 Düsseldorf,
Tel. +49 211 63558116, k.eicke@djm-com.de, www.djm-com.de