

glücksgas wird Namensgeber des Stadions in Dresden

Dresden / 10. Dezember 2010 – Die SG Dynamo Dresden wird ab sofort ihre Heimspiele im glücksgas stadion austragen. Der bundesweit tätige Erdgasversorger goldgas führt als Leitmarke für den Gasvertrieb durch die deutschen Schornsteinfeger die Marke glücksgas: Gas vom Fachmann. Zur weiteren Kommunikation der Marke glücksgas in ganz Deutschland hat die goldgas SL GmbH neben dem Stadion-Namensrecht auch eine Exklusivpartnerschaft mit dem Dresdner Traditionsverein geschlossen. Als sichtbares Zeichen der neuen Kooperation wird der Schriftzug von glücksgas an der Stadionfassade angebracht. Darüber hinaus beinhalten die von SPORTFIVE vermittelten Sponsoringpakete u. a. TV-relevante Bandenwerbung, die Beflaggung am Stadion sowie besondere Aktionen für die Fans. Beide Verträge wurden langfristig geschlossen.

„Mit dem Erwerb des Namensrechtes und der Exklusivpartnerschaft mit Dynamo Dresden möchten wir glücksgas noch bekannter machen. Dazu können wir diese emotionale Plattform sehr gut nutzen“, erklärt Friedrich W. Bischoff, Geschäftsführer goldgas SL GmbH. „Zudem wollen wir mit dem Sponsoring einen Teil der Erlöse, die wir erzielen, in die Region zurückgeben. Wir wollen etwas Gutes tun für Dresden.“

„Wir freuen uns, mit glücksgas einen neuen langjährigen Exklusivpartner gewonnen zu haben. Die Kooperation liefert einen wichtigen Beitrag für die wirtschaftliche Basis unseres Vereins“, unterstreicht Volker Oppitz, Geschäftsführer Dynamo Dresden.

„Wir sind sehr zufrieden mit dem Ausgang der Verhandlungen. Mit dem Abschluss des Namensrechtsvertrages ist ein wichtiger Baustein aus dem gemeinsamen Vermarktungsvertrag, den die Projektgesellschaft zusammen mit Dynamo Dresden hält, umgesetzt. Die Erlöse aus dem Verkauf des Namensrechts kommen entsprechend dem bestehenden Vermarktungsvertrag zum Großteil Dynamo Dresden zu Gute“, sagt Axel Eichholtz, Geschäftsführer der Stadion Dresden Projektgesellschaft mbH & Co. KG, der das Namensrecht am Stadion gehört.

„Wir haben in den letzten Monaten mit einer ganzen Reihe von Unternehmen aus der Region über das Namensrecht gesprochen. Es freut uns sehr, glücksgas zugleich als Exklusivpartner für Dynamo Dresden und als Namensgeber für dessen Heimspielstätte gewonnen zu haben“, erklärt Hendrik Schiphorst, Vice President Teams von SPORTFIVE. „Diese Sponsoring-Engagements bieten glücksgas hervorragende Möglichkeiten, seine Kommunikationsziele zu erreichen.“

Über die finanziellen Details haben die beteiligten Parteien Stillschweigen vereinbart.

**Kontakt für Medienvertreter:
goldgas SL GmbH**

Pressesprecher Frank Ehrich
Drehbahn 7 | 20354 Hamburg
Telefon: 040 – 34 80 98 40 | Fax: 040 – 34 80 98 489
Email: Pressesprecher@goldgas.de